

Mall för budget



Denna mall för budget är lämplig att använda vid förberedelser inför start av ett levebrödsföretag, enmansbolag och liknande verksamheter. Den lämpar sig mindre väl för företag som söker riskkapital eller för företag som befinner sig i likartade situationer med en högre kravbild på underlag. Mallen är en förenklad version och tar inte hänsyn till bland annat samtliga skatteeffekter. Syftet är att åstadkomma en indikativ budget.



Denna mall för budget är **certifierad av EGT** och särskilt anpassad för ansökan till AF:s program Stöd till start av näringsverksamhet.

OBS! EGT tillhandahåller ingen hjälp för ifyllande av denna mall, utom det som framgår av innehållet i mallen!

[Hämta alltid den senaste versionen av Mall för budget på EGT:s hemsida](#)

Budgetmallen består av tre delar:

[Startbudget](#)

[Likviditetsbudget](#)

[Resultatbudget](#)

[Börja här om du behöver vägledning och information om ekonomi!](#)

[Förslag på utskriftsställning](#)

Uppgifter om företaget till ägare:

Föreningsnamn:

Företagsform:

Namn:

E-postadress:

Mobilnummer:

| |
|------------|
| |
| aktiebolag |
| |
| |
| |

Denna mall för budget är fri att kopiera och använda för personligt bruk för privatpersoner som planerar att starta ett företag. Mångfaldigande eller modifierande av mallen får inte ske. Ny mall hämtas alltid från EGT:s hemsida. Kopia av mallen får delas med t ex rådgivare, men spridning är otillåtet.

EGT ansvarar inte för faktafel, formelfel eller beräkningsfel.

[Föreslå förbättringar eller ändringar i mallen](#)

Likviditetsbudget

Aktiebolag

Upprättad för:

Likviditetsbudget för det första året. Alla belopp ska anges i tusental kronor **inklusive** mervärdesskatt (moms) i förekommande fall. Undvik att ändra i de grå fälten. Håll pekaren över fält med trianglar för information.

Börja med att välja period för momsdeklaration och välj därefter planerad startmånad (gröna fält).

Välj period för momsdeklaration:

Per kvartal

| Inbetalningar | Ingående balans | Jan | Feb | Mar | Apr | Maj | Jun | Jul | Aug | Sep | Okt | Nov | Dec |
|-----------------------|-----------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Försäljning (25 %) | 0 | | | | | | | | | | | | |
| Försäljning (12 %) | 0 | | | | | | | | | | | | |
| Försäljning (6 %) | 0 | | | | | | | | | | | | |
| Försäljning (momsfri) | 0 | | | | | | | | | | | | |
| Aktiekapital | | | | | | | | | | | | | |
| Upplåning | | | | | | | | | | | | | |
| Bidrag | | | | | | | | | | | | | |
| Övriga inbetalningar | | | | | | | | | | | | | |
| Ingående moms | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Summa perioden | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Summa ackumulerat | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

| Utbetalningar | Ingående balans | Jan | Feb | Mar | Apr | Maj | Jun | Jul | Aug | Sep | Okt | Nov | Dec |
|-----------------------------|-----------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Inköp av varor och material | | | | | | | | | | | | | |
| Inköp av tjänster | | | | | | | | | | | | | |
| Lokalkostnader | | | | | | | | | | | | | |
| Marknadsföring | | | | | | | | | | | | | |
| Bokföring och revision | | | | | | | | | | | | | |
| Kommunikation | | | | | | | | | | | | | |
| Resor och litteratur (6 %) | | | | | | | | | | | | | |
| Investeringar | | | | | | | | | | | | | |
| Bruttolöner | | | | | | | | | | | | | |
| Nettolöner | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Skatt och avgifter | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Räntor & amorteringar | | | | | | | | | | | | | |
| Övriga utbetalningar | | | | | | | | | | | | | |
| Preliminärskatt | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Utgående moms | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Summa perioden | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Summa ackumulerat | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|--|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Likvida medel | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|----------------------|--|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

Resultatbudget

Aktiebolag

Upprättad för:

Alla belopp ska anges i tusental kronor exklusive mervärdesskatt (moms). Specificera per kvartal första året och för helår andra året. Undvik att ändra i de grå fälten. Håll pekaren över fält med trianglar för information. Kostnader anges med positiva tal.

| Intäkter | Mån 1-3 | Mån 4-6 | Mån 7-9 | Mån 10-12 | År 1 | År 2 | Exempel |
|-------------------|---------|---------|---------|-----------|------|------|---------|
| Försäljning A | | | | | 0 | | 500 |
| Försäljning B | | | | | 0 | | 400 |
| Försäljning C | | | | | 0 | | 300 |
| Rörliga kostnader | | | | | 0 | | 100 |
| Summa intäkter | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1200 |
| Bruttovinst | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1100 |

| Övriga kostnader | Mån 1-3 | Mån 4-6 | Mån 7-9 | Mån 10-12 | År 1 | År 2 | Exempel |
|--------------------------|---------|---------|---------|-----------|------|------|------------|
| Lokalkostnader | | | | | 0 | | 120 |
| Lön till personal | | | | | 0 | | 300 |
| Arbetsgivaravgifter | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 94 |
| Administration | | | | | 0 | | 20 |
| Kommunikation | | | | | 0 | | 30 |
| Konsultarvoden | | | | | 0 | | 20 |
| Marknadsföring | | | | | 0 | | 30 |
| Resekostnader | | | | | 0 | | 20 |
| Bank och försäkring | | | | | 0 | | 5 |
| Övriga kostnader | | | | | 0 | | 20 |
| Avskrivningar | | | | | 0 | | 0 |
| Finansiella kostnader | | | | | 0 | | 10 |
| Summa övriga kostnader | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 669 |
| Beräknat resultat | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 431 |

För enskild näringsverksamhet, handelsbolag och kommanditbolag:

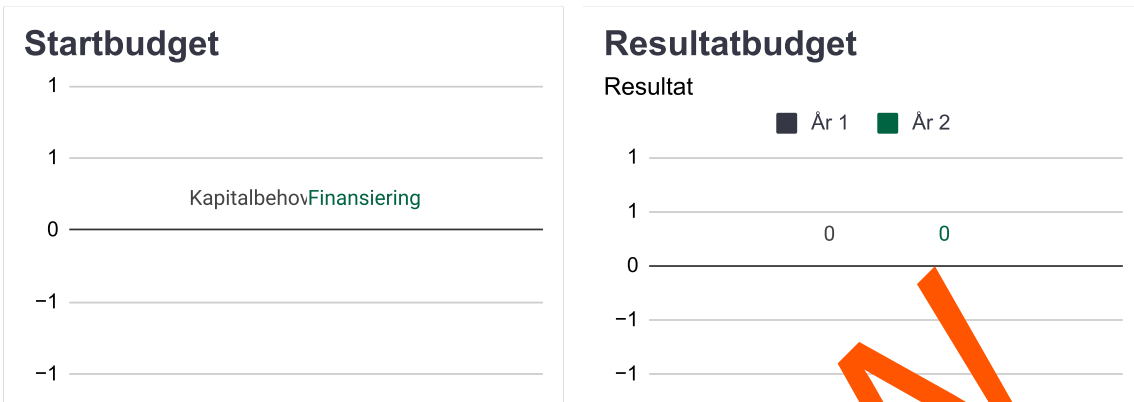
| | | | |
|-------------------------|--|--|--|
| Beräknat helårsresultat | | | |
| Schablonavdrag (25 %) | | | |
| Nettointäkt | | | |

Antaganden för försäljning

Specificera hur du har beräknat intäkterna från försäljning. Exempelvis bör du ange kvantitet (volym) och pris med hänsyn tagen till eventuella säsongsvariationer.

Ekonomisk översikt

Upprättad för:



PREVIEW

...t visas värden för att visa en fullständig grafisk ekonomisk översikt!

Vägledning och information om ekonomi

Budget

En budgeten är en ekonomisk plan. Syftet med en budget är att du ska få större kontroll och en bättre överblick över företagets ekonomi. En viktig funktion med budgeten är att den kräver att du tänker igenom och funderar kring verksamhetens intäkter och kostnader.

Resultatbudgeten är en sammanställning av företagets förväntade intäkter och kostnader och det förväntade resultatet för en viss period. Har du skrivit en affärsplan ska budgeten spegla verksamheten i siffror. Vid behov får affärsplanen och budgeten anpassas så att båda dokumenten blir realistiska och samstämmiga.

Videor som förklarar budget för dig:

[Verksamhets genomgång: en introduktion till bokföring och budget](#)

[Bokföringsnämndens genomgång: en introduktion till första budgeten och likviditeten](#)

[Almis genomgång av budget](#)

Kapitalbehov och finansiering

Finansiering kan vara viktig och nödvändig i samband med att ett företag startas. Alla företag har inte något större kapitalbehov, detta beror på verksamheten och vilka krav som ställs den.

Kapitalbehovet kan exempelvis avse lokaler, inventarier, varulager, inledande marknadsföring samt rörelsekapital för att täcka utbetalningar under etableringsfasen. Kapitalbehovet räknas normalt ut med hjälp av en likviditetsbudget.

Några vanliga sätt att finansiera kapitalbehovet är med egna medel (sparpengar), banklån och krediter från leverantörer.

Videor som förklarar finansiering för dig:

[Almis guide till finansiering](#)

[Ekonomisk plans genomgång av likviditetsbudget](#)