

Mall för affärsplan

Denna mall för affärsplan är lämplig att använda vid förberedelser inför start av ett levebrödsföretag, fåmansbolag och liknande verksamheter. Den lämpar sig mindre väl för företag som söker riskkapital eller för företag som befinner sig i likartade situationer med en högre kravbild på underlag.



Denna mall för affärsplan är **certifierad av EGT** och särskilt anpassad för ansökan till AF:s program Stöd till start av näringsverksamhet.

OBS! EGT tillhandahåller ingen hjälp för ifyllande av denna mall, förutom det som framgår av innehållet i mallen!

Hämta alltid den senaste versionen av Mall för affärsplan på [EGT:s hemsida](#)

Uppgifter om företagets ägare:

Namn:

E-postadress:

Mobilnummer:

Denna mall för affärsplan är fri att kopiera och använda för personligt bruk för privatpersoner som planerar att starta ett företag. Mångfaldigande, spridning eller modifierande av mallen får inte ske. Ny mall hämtas alltid från EGT:s hemsida. Kopia av mallen får delas med t ex rådgivare, men spridning är otillåtet.

EGT ansvarar inte för faktafel.

[Föreslå förbättringar eller ändringar i mallen](#)

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

| | |
|--------------------------------------|-----------|
| Allmän information | 3 |
| Delägare | 3 |
| Överlåtelse | 3 |
| Affärsidé | 4 |
| Produkterna och tjänsterna | 4 |
| Lokal | 4 |
| Tillstånd | 5 |
| Marknadspotential | 5 |
| Konkurrens | 5 |
| Kompetens och förutsättningar | 7 |
| Organisation | 7 |
| Redovisning | 7 |
| Utbildningsbakgrund | 7 |
| Starta eget-kurs | 8 |
| Arbetslivserfarenhet | 8 |
| Tidigare erfarenhet av företagande | 8 |
| Privatekonomi | 8 |
| Nätverk | 9 |
| Lämplighet | 9 |
| Marknadsplan | 10 |
| Prissättning | 10 |
| Utveckling | 10 |
| Övriga upplysningar | 11 |
| Ekonomisk information | 12 |

Allmän information

| | |
|------------------------|---|
| Planerat företagsnamn: | <input type="text"/> |
| Bransch: | <input type="text"/> |
| Planerad företagsform: | Aktiebolag ▾ |
| Planerat startdatum: | <input type="text" value="ÅÅÅÅ-MM-DD"/> |

Delägare

Om ni är flera i verksamheten, ange samtliga delägares namn och andelar i procent. Ange din egen ägarandel på en rad. Summan ska bli 100 %. Lägg till fler rader vid behov.

| | |
|----------------------|------------------------------------|
| <input type="text"/> | <input type="text" value="0"/> ▾ % |
| <input type="text"/> | <input type="text" value="0"/> ▾ % |
| <input type="text"/> | <input type="text" value="0"/> ▾ % |
| <input type="text"/> | <input type="text" value="0"/> ▾ % |
| <input type="text"/> | <input type="text" value="0"/> ▾ % |

Överlåtelse

Om du ska ta över en befintlig rörelse ska du ange nuvarande företagsnamn, ägare och organisationsnummer. Vid en överlåtelse ska du bifoga ekonomisk information från nuvarande ägares bokföring, resultat- och balansräkning för det senaste räkenskapsåret. Du ska därtöver bifoga din egen budget (ekonomisk prognos).

| |
|----------------------|
| <input type="text"/> |
|----------------------|

Affärsidé

Ange kort men tydligt vad ditt företag ska erbjuda (produkterna och tjänsterna), till vilka dessa ska erbjudas (kunderna) och hur du ska ta betalt för dem (intäktsmöjligheterna).

Produkterna och tjänsterna

Beskriv dina produkter och tjänster ingående. Är det något du själv utvecklar, tillverkar eller tillhandahåller, eller säljer du produkter som du köper in från någon annan? Ska du tillhandahålla tjänster eller ett koncept? Har du tänkt dig något särskild inriktning? Vilken nytta kommer kunderna att ha av ditt erbjudande?

Lokal

Beskriv tilltänkt verksamhetslokal med adress och ort. Uppge också storlek och övrig väsentlig information. Om särskild lokal ej krävs anges företagets planerade säte, det vill säga den ort som verksamheten huvudsakligen bedrivs från (hemvist).

Tillstånd

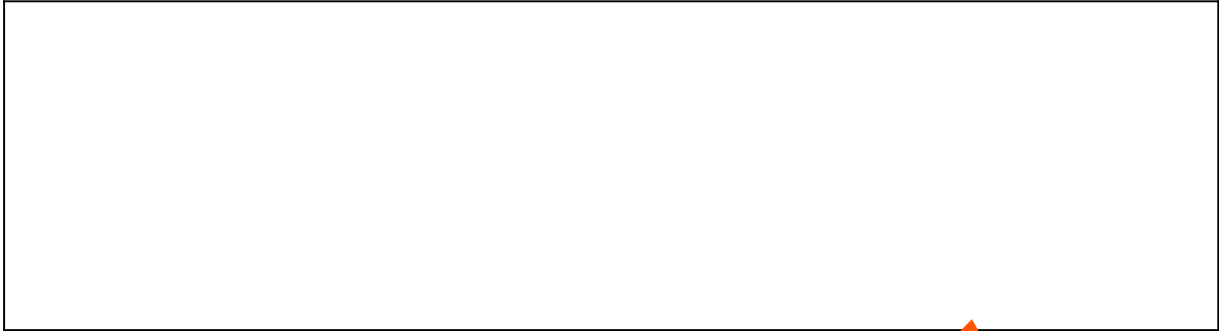
Om verksamheten kräver tillstånd eller registrering ska du ange vilket/vilka. Det är företagarens skyldighet att känna till tillståndskraven. Ange också om du sökt eller redan erhållit tillstånd. Vid överlåtelse kan vissa tillstånd medfölja, andra inte. [Mer om tillstånd](#)

Marknadspotential

Beskriv dina kunder eller målgrupper. Vilka är de potentiella kunderna? Hur många är de? Var finns de geografiskt? Kännetecknas de av något särskilt? Hur du några klara kunder eller muntliga/skriftliga uppdragsavtal. Beskriv kunderna så utförligt som möjligt!

Konkurrens

Namnge dina viktigaste konkurrenter och deras kännetecken? Hur skiljer sig konkurrenternas produkter, tjänster och prissättning? Hur ska du bemöta konkurrensen? Vad har kunden för alternativ om de inte köper produkten eller tjänsten av dig?



PREVIEW

Kompetens och förutsättningar

Organisation

Vem gör vad i företaget? Beskriv de kompetenser som krävs – förutom redovisning – och hur dessa behov tillgodoses.

| |
|--|
| |
|--|

Redovisning

Ange vem eller vilka som utför nedanstående uppgifter.

Bokföring:

Revision:

| |
|--|
| |
| |

Utbildningsbakgrund

Beskriv kortfattat din egen utbildningsbakgrund. Ange framför allt utbildningar, kurser och behörigheter som är relevanta för den planerade verksamheten. Bifoga din CV vid behov..

| |
|--|
| |
|--|

Starta eget-kurs

Ange om, och i så fall när och var du genomgått en Starta eget-kurs, eller motsvarande.

Arbetslivserfarenhet

Berätta om din tidigare yrkeserfarenhet, en kortfattad CV. Koncentrera dig särskilt på sådant som är viktigt för ditt planerade företag.

Tidigare erfarenhet av företagande

Berätta om dina tidigare erfarenheter om du har bedrivit näringsverksamhet förut. Beskriv var (land och ort), när och vilken bransch du drivit företag.

Privatekonomi

Hur stort är ditt privata försörjningsbehov? Hur låg nettolön behöver du erhålla från ditt företag, som allra lägst?

Nätverk

Beskriv ditt nätverk inom branschen och andra personer som du kan få hjälp av i din planerade verksamhet.

Lämplighet

Vad är det som gör att just du är lämpad för att driva det planerade företaget?

Marknadsplan

Beskriv planerade marknadsföringsinsatser. Var och på vilket sätt ska du marknadsföra dina produkter och tjänster? Marknadsföring handlar om hur du ska informera och skapa intresse hos potentiella kunder för att de ska upptäcka dina produkter och tjänster.

PREVIEW

Prissättning

Berätta om företagets tänkta prisnivå, erbjudanden, eventuella rabatter etcetera.

PREVIEW

Utveckling

På vilket sätt kan och vill du utveckla verksamheten? Vilka förväntningar och ambitioner har du på några års sikt? Vad har du för visioner för företaget?

PREVIEW

Övriga upplysningar

Kompletera om det är relevant med annan information kring affärsverksamheten, t.ex. uppgifter om samarbetspartners, beskrivning av riskfaktorer, kompanjonsavtal m.m.

PREVIEW

Ekonomisk information

Bifoga ekonomisk information till affärsplanen med hjälp av [Mall för budget](#).

Mall för budget innehåller tre delar:

- Startbudget
- Likviditetsbudget
- Resultatbudget

PREVIEW